

> Lograr una implementación exitosa de Dynamics 365 Marketing es posible

ACERCA DEL ENFOQUE DE AVAN 365 Quick Start

Dynamics 365 Quick Start posee un enfoque ágil, seguro y eficaz para la implementación de las soluciones que ofrece Dynamics 365 de una forma que se adapta a las necesidades de tu empresa.



Mira lo que dicen los clientes:

“ Gracias a la implantación de Dynamics 365 Marketing, de la mano de Infoavan, se llevó a cabo una migración con éxito, centralizando toda la información en una misma base de datos, para su posterior explotación a través de las funcionalidades de segmentación y recorridos de clientes. ”

Javier Mongelos, CIO | Danobatgroup

¿QUÉ ES AVAN 365 QUICK START?

Dynamics 365 Marketing es una poderosa aplicación con muchas características y capacidades, lo cual hace que sea muy fácil sentirse abrumado cuando nos enfrentamos con una nueva implementación.

Las implementaciones de Dynamics 365 Quick Start fueron concebidas y diseñadas en base a la experiencia de haber puesto en funcionamiento con éxito más de 300 proyectos, con el objetivo de aportar valor real a los negocios a través de una transformación fácil y segura de tu organización.

Es por ello por lo que implementar Dynamics 365 Marketing de forma correcta, con las particularidades de tu organización, es posible.

Gracias al modelo Quick Start, trabajaremos con tus equipos para garantizar la alineación de tus necesidades con las capacidades de la plataforma basadas en un enfoque de «primero adoptar, luego adaptar», para asegurar la escalabilidad de la solución y la alineación con la hoja de ruta del producto.

> ¿Por qué AVAN 365 Quick Start?

Rápida puesta en marcha

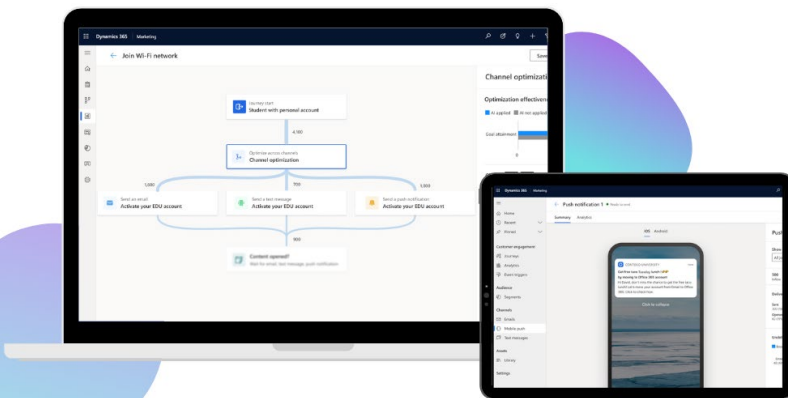
En cuestión de semanas, será posible tener tu primera implementación de Dynamics 365. Al aplicar este enfoque iterativo, agregarás valor al negocio de una manera rápida y segura, ayudando a tus equipos a adoptar fácilmente la solución mientras dan forma a cómo debe ser.

Enfoque ágil

El enfoque ágil nos permitirá trabajar con tus equipos de forma continua para garantizar el éxito del proyecto. Tus prioridades definirán la hoja de ruta y nos aseguraremos de que Dynamics 365 satisfaga sus necesidades.

Alineación con la hoja de ruta de Dynamics 365

Como parte del proyecto, identificaremos cuáles de las capacidades de Dynamics 365 Marketing deberán implementarse y cuáles serán los pasos a seguir para dicha implementación, que se adaptará a tus necesidades siempre con el objetivo de agregar valor al negocio.



 Microsoft Dynamics 365

En Infoavan estamos comprometidos con hacer de la transformación digital tu mayor ventaja competitiva.

Nuestra experiencia de más de 17 años implementando soluciones de Dynamics 365 es nuestra mejor garantía.

infoavan.com



@InfoavanCRM



infoavan-soluciones

Casos de uso claves

Gestión de leads



La gestión de clientes potenciales está en el corazón de cualquier implementación de Dynamics 365 Marketing. Podrás gestionar tus leads de forma sencilla con un proceso guiado y modelos de puntuación para centrar los esfuerzos en aquellos con más probabilidades de convertirse.

Customer Journeys



Dynamics 365 Marketing es una solución centrada en la automatización del marketing. Con el Customer Journey, ofreceremos nuestra visión y experiencia, para darles forma de la manera que se adapte a su estrategia comercial y aumentar el nivel de participación del cliente.

Gestión de eventos



Con el módulo de gestión de eventos integrado dentro de Dynamics 365 Marketing, puedes gestionar grandes eventos y realizar seminarios web a través de Microsoft Teams u On24.

Social media



Con la integración nativa de diferentes canales como Twitter, Facebook, LinkedIn e Instagram, podrás gestionar la publicación de tu contenido de forma visual e intuitiva.

Sales



Obtenga visibilidad de extremo a extremo mediante la integración de Ventas con Marketing con una plataforma única.