

## > Logra una poderosa vista 360 de sus clientes con Dynamics 365 Customer Insights

### AVAN 365 Customer Insights

Dynamics 365 Customer Insights es una plataforma de datos de clientes en la que podremos conectar sus datos procedentes de diferentes fuentes para obtener una visión 360 de los mismos y poder explotar la información a través de medidas y segmentos sugeridos por la inteligencia artificial y los modelos de machine Learning.



#### Mira lo que dicen los clientes:

“ Con Customer Insights, se vuelve más fácil para el equipo de marketing llegar a sus audiencias deseadas. En el pasado, nuestro equipo de medios digitales necesitaba ponerse en contacto con una agencia externa que tenía algunos de nuestros datos para crear una audiencia de clientes específica para una campaña. ”

Sashi Kommineni, Director de Analítica | Chipotle Mexican Grill

\*Microsoft Customer Stories

### Alineación con la hoja de ruta

Como parte del proyecto, identificaremos cuáles de las capacidades de Dynamics 365 Customer Insights deberán implementarse y cuáles serán los pasos que seguir para dicha implementación.

Desde la investigación de las fuentes donde residen los datos de contacto, hasta su conexión a través de los diferentes conectores preconstruidos, su transformación y explotación con medidas de negocio y segmentos inteligentes. La implementación de Dynamics 365 Customer Insights se adaptará a tus necesidades siempre con el objetivo de agregar valor al negocio.

# ¿Por qué Avan365 Quick Start Customer Insight?

**RETO** | Conoce a tus clientes y ofrece experiencias personalizadas en cada punto de contacto.

Los clientes hoy en día se sienten abrumados por la cantidad de contenido irrelevante que reciben de las empresas haciéndoles sentir uno más independientemente del historial de comportamiento. Es por ello, según un estudio por la consultora Épsilon, que el 80% de los clientes son más propensos a contactar con aquellas empresas que realmente los conozcan, haciéndoles sentir únicos con contenido relevante en el momento adecuado.

## Desafíos

- > Unificación de datos de fuentes dispersas
- > Ofrecer experiencias personalizadas para cada cliente
- > Explotación de los datos

## Solución

Plataforma de datos de clientes para unificar los datos de estos desde diferentes fuentes de datos para conocerlos mejor y explotar dicha información a través de las medidas, segmentación y modelos de aprendizaje automático.



## Resultados

- > Visión 360 del cliente
- > Segmentación potente basada en Inteligencia artificial
- > Anticipación al comportamiento del cliente

## Key benefits AVAN365



### Visión 360

Podrás obtener una visión holística de tus clientes al unificar la información demográfica, transaccional y de comportamiento en una misma plataforma, permitiéndote conocer mejor a tus clientes.



### Tiempo real

Podrás conectar tus fuentes de datos de clientes a Dynamics Customer Insights a través de los conectores listos-para-usar para facilitar la ingesta y su actualización en tiempo real.



### Modelos de IA y Machine learning

Con la Inteligencia artificial integrada y los modelos de machine learning listos para usar, te va a permitir conocer el comportamiento del cliente y anticiparte a sus necesidades para reducir la tasa de fuga y mejorar las ratios de conversión.



### Medidas y Segmentos

Teniendo los datos de clientes unificados tendremos la capacidad de explotar la información a través de medidas o KPIS relevantes para negocio y segmentaciones potentes con sugerencias llevadas a cabo por la Inteligencia Artificial.



### Multicanal

Conozca el comportamiento del cliente en su sitio web y aplicación móvil para optimizar el recorrido en varios canales

## Licenciamiento

Fecha de actualización: Enero 2022

Dynamics 365 Customer Insights le ayuda a unificar y comprender los datos de los clientes para aprovecharlos para obtener información y acciones inteligentes. Elimina los silos de datos, permitiéndole traer datos de cualquier fuente, unificar los datos de los clientes y verlos desde otros productos de Dynamics 365. Customer Insights se licencia por tenant.

### Primera aplicación de Dynamics 365

**1.265 €**  
Por suscriptor/mes

Application	Included Capacity	Add-On Capacity
<b>Customer Insights</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Profile capacity</li> <li>Data injection refresh</li> <li>Power Platform requests</li> <li>Environment</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10K B2B accounts/tenant/month</li> <li>100K B2C profiles/tenant/month</li> <li>4 data injection refreshes/day. Each refresh takes approximately 4 hours</li> <li>10K daily Power Platform requests per 100K B2C profiles</li> <li>1 production and 1 sandbox environment</li> <li>Dynamics 365 Customer Voice (2K responses)</li> </ul> <p>Note: Additional purchased profile capacity does not increase the number of segments, KPIS, or allowed data injection refreshes</p>	<b>Customer Insights B2B Accounts Add-on:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>10K B2B accounts/tenant/month</li> <li>Customer Insights B2C Profiles Add-on:</li> <li>100K B2C profiles/tenant/month</li> <li>10K daily Power Platform requests per 100K B2C profiles</li> </ul>

MADRID

Montearagón 7-9-11 / Office 1 · Floor 3, 28033, Madrid

+34 91 721 68 53

@InfoavanCRM

infoavan-soluciones/

Infoavan.com

INFOAVAN